

## POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

### **LAURA CANADA INC. S'EST DONNÉ COMME OBJECTIF D'AMASSER 100 000 \$ DANS LE CADRE DU MOIS DE LA SENSIBILISATION AU CANCER DU SEIN**

**Montréal (Québec) - 29 septembre 2005** - En octobre, Laura Canada inc., un détaillant national de vêtements pour femmes, s'est donné comme objectif d'amasser 100 000 \$ pour appuyer la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien de la Société canadienne du cancer. Pour atteindre cet objectif, Laura Canada offrira, du 1er au 31 octobre, le bracelet " Entouré d'amour " exclusif à Laura avec une jolie pochette en organza au prix de 5 \$ dans tous les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et supermagasins Laura. Cent pour cent du prix d'achat de 5 \$ (avant taxes) sera versé à la Société canadienne du cancer. De plus, pour accroître davantage la sensibilisation au cancer du sein, Laura Canada fournira aussi à ses clientes un dépliant informatif de la Société canadienne du cancer intitulé " L'auto-examen des seins - Ce que vous pouvez faire ". Depuis 1998, Laura Canada a amassé plus de 1,1 million de dollars pour la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien.

Le bracelet " Entouré d'amour " de Laura a été conçu spécialement pour appuyer le mois de la sensibilisation au cancer du sein. Composé de belles billes de verre roses et muni d'un fermoir inspiré des designers et d'un " L " stylisé, ce bracelet constitue un joli cadeau pour des amies, des membres de la famille et des êtres chers. Et pour ajouter à son attrait, le bracelet s'accompagne d'une délicate pochette en organza argent.

" Nous avons fixé à 100 000 \$ notre objectif suite au succès qu'a remporté la vente des fourre-tout 2 en 1 de Laura, offerts au cours des mois de septembre et d'octobre derniers, pour la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien ", dit Genny Iannucci, gérante des relations publiques pour Laura Canada inc. Leader corporatif dans la lutte contre le cancer du sein, Laura Canada amasse des fonds pour la Société canadienne du cancer depuis 1998. Les fonds sont principalement amassés par une initiative nationale et permanente en magasin qui est le programme de la carte Privilège de Laura. Un pourcentage du prix de chaque carte Privilège vendue (programme de fidélisation de la clientèle qui offre 10% de rabais sur tous les achats effectués dans les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et supermagasins Laura) et du prix de renouvellement de la carte est versé pour la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien. Laura Canada est également un fier participant au Relais pour la vie et, ce printemps, elle s'est vu remettre un certificat de reconnaissance exceptionnelle par la Société canadienne du cancer pour son engagement continu envers cette cause.

Laura Canada inc. ([www.lauracanada.com](http://www.lauracanada.com)) est une entreprise canadienne privée comptant 138 magasins au Canada. Laura Canada exploite les bannières Laura, Laura Petites, Laura Plus et Melanie Lyne.

La Société canadienne du cancer est un organisme bénévole national, à caractère communautaire, dont la mission est l'éradication du cancer et l'amélioration de la qualité de vie des personnes touchées par le cancer. Pour en savoir plus sur le cancer, visitez le [www.cancer.ca](http://www.cancer.ca) ou appelez le Service d'information bilingue de la Société au numéro sans frais 1 888 939-3333.